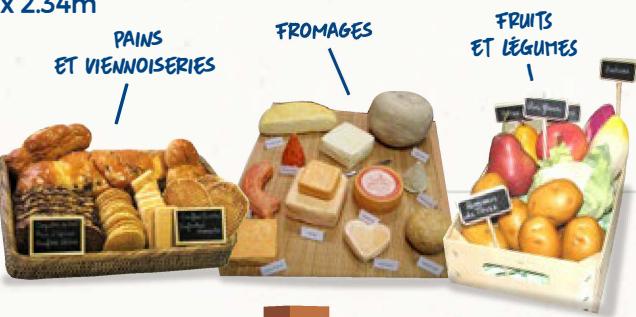


Matériel mis à disposition

- 6 panneaux imprimés sur textile, à enfiler sur une structure tubulaire (Hauteur des panneaux 2.34m, largeurs diverses)
- 1 panneau d'accueil recto / verso incliné de 1.98 x 2.34m
 - 2 panneaux recto / verso de 2.90 x 2.34m
 - 1 panneau recto / verso de 0.90 x 2.34m
 - 1 panneau recto / verso de 2.34 x 2.34m
 - 1 panneau recto / verso de 1.45 x 2.34m



- Des produits factices à exposer en vitrine ou sur table avec des chevalets informatifs



- Des jeux des sens
- Boîtes à texture
 - Carrousel de l'odorat
 - Boîtes des senteurs

- Les outils d'animations
- 2 carnets Jeux enfant en 200 exemplaires chacun
 - 1 carnet Quiz et 1 marque-page adulte en 200 exemplaires chacun
 - + une urne pour le tirage au sort



Informations pratiques

Surface au sol
requise
au minimum
30 M²

Notice et plans
de montage fournis

Volume
de transport
3 M³

Les 7 sacs de
125 x 33 x 23 cm
+ le matériel

Montage
**2 personnes
minimum**

Temps
de montage
3H

Durée
de location

3 semaines

Frais de location* et mise
à disposition des consommables
et du panier garni

370 € HT

*Les frais s'entendent
hors transport et hors assurance

Cette exposition
vous intéresse ?
Contactez-nous !

03 21 60 57 86

comite@npdc.chambagri.fr

Pour découvrir les autres
outils pédagogiques
à destination des enfants :
www.leshautsdelices.fr

Comité de Promotion Hauts-de-France
56, avenue Roger Salengro - BP 80 039
62 051 Saint-Laurent-Blangy Cedex



UNE EXPOSITION ORIGINALE

Délices et Gastronomie

en Hauts-de-France



Une exposition à louer
proposée par le Comité de Promotion Hauts-de-France



Une promenade ludique
et pleine de surprises
pour faire découvrir
aux enfants et adultes
les produits et la gastronomie
régionale !

Une exposition ludique pour petits et grands !

Le Comité de Promotion Hauts-de-France, service de la chambre d'agriculture, est chargé de la promotion de la gastronomie régionale auprès des adultes et des enfants.

Alice et Théo invitent adultes et enfants à découvrir les produits et la gastronomie de notre région. Une exposition ludique et pleine de surprises pour rassasier les gourmands et une expérience sensorielle autour des odeurs et textures.



Au menu, des focus sur ...

- Les 6 filières alimentaires en région,
- Des chiffres sur les productions locales,
- Les modes de distribution pour remplir son panier de produits régionaux et de saison,
- Les bons gestes à adopter pour réduire le gaspillage alimentaire,
- Des produits et recettes emblématiques de la région,
- Des produits sous signes d'identification officiels de qualité et de l'origine.

Cette exposition permet de mettre en lumière le **savoir-faire agricole et gastronomique de la région Hauts-de-France** avec une approche interactive, immersive et multi-sensorielle.

Le public est invité à tester sur place (pour les enfants comme pour les adultes) et à s'immerger dans un parcours initiatique afin de susciter la curiosité et l'engagement des **enfants, familles, groupes scolaires...**

Des supports pour accompagner la visite

Fournis à la location

→ Des carnets Jeux enfant



→ Des carnets Quiz adulte



Les enfants, invités à devenir « Ambassadeur des produits régionaux des Hauts-de-France » mènent une enquête.

Des animations adaptées aux enfants

→ Deux carnets de jeux (niveau CP/CE1/CE2 et niveau CM1/CM2) fournis à la location.

→ Un jeu des senteurs pour une invitation à (re)découvrir des odeurs typiques de la région.

→ Un jeu du toucher pour permettre aux visiteurs d'être au contact des produits qu'ils doivent reconnaître à leurs textures.

→ Une exposition de produits factices au centre de l'exposition.

1 panier de produits régionaux à faire gagner aux adultes

→ Par le biais d'un quiz, les adultes sont invités à tenter de gagner un panier garni de produits régionaux.

Un bulletin de participation est à remplir sur le quiz.

Le tirage au sort sera à organiser par le loueur.

Un marque-page est offert dès remise du quiz pour découvrir les réponses.